

DOSSIER DE PRESSE SEPTEMBRE 2022

LA TOURNÉE FRANCE BLEU DES MARCHÉS

Du 24 septembre au 22 octobre,
40 antennes France Bleu sur 40 marchés

En partenariat avec :

ardoiz



LA POSTE



ICI, ON PARLE D'ICI.

Édito



© Jean-Philippe Parienté

Jean-Emmanuel Casalta
Directeur de France Bleu

FRANCE BLEU, LA RADIO DE TERRAIN SUR LE TERRAIN !

L'envie de participer à la vie locale, de mieux connaître son territoire et d'y être reconnu, est intensément ressentie par chacun de nous. Depuis deux ans, si notre mode de vie a été transformé, nous avons, avec nos 44 stations locales, entretenu, voire renforcé notre proximité avec les auditeurs et leurs préoccupations quotidiennes. Chaque jour, nous leur avons ouvert nos micros. Tandis que certains évoquaient leurs difficultés, d'autres partageaient des solutions : quelle autre radio que la nôtre pouvait tisser une si forte interaction entre auditeurs et territoires ?

À France Bleu, notre vocation est bien de porter la parole des citoyens et de les accompagner dans leur vie de tous les jours.

Formidable et incontournable lieu d'échanges, de rencontres, de retrouvailles depuis toujours, le marché, couvert ou en plein air, bat au rythme de ses artisans et de ses producteurs locaux : « Sur la petite place, au lever de l'aurore, / Le marché rit joyeux, bruyant, multicolore, / Pêle-mêle étalant sur ses tréteaux boiteux / Ses fromages, ses fruits, son miel, ses paniers d'œufs... » chantait le poète Albert Samain.

La Tournée France Bleu des Marchés, du 24 septembre au 22 octobre donnera à vivre de l'intérieur 40 des plus beaux marchés de France, en partenariat avec ardoiz. Un partenariat de qualité pour la promotion du savoir-faire local à travers la valorisation des petits producteurs et des artisans des métiers de bouche de chaque région. Nous vous y donnons rendez-vous !





© Gabriel Gorgi

Christophe Boscher
Directeur Exécutif Tikeasy

ARDOIZ

Le besoin de rester connecté avec ses proches et de créer du lien social s'exprime de manière très forte à tout âge. Nous l'avons bien vu ces dernières années avec les confinements et les mesures de distanciation, l'utilisation des outils de communication modernes est devenue essentielle pour garder le lien, s'informer ou se divertir. C'est pour répondre, entre autres, à ces besoins que nous avons créé ardoiz, une tablette tactile spécifiquement développée pour rendre le numérique accessible à tous. Elle est aussi pensée pour faciliter l'accès à internet et à tous les outils du quotidien en toute sécurité.

Fort de l'appui de La Poste, dont nous sommes l'une des filiales, nous entrons au cœur des foyers, partout en France et renforçons ce lien indispensable à tous grâce à la diffusion d'un moyen de communication facile d'utilisation. Nous disposons d'un relais très puissant avec les 65 000 facteurs de La Poste formés pour aider les utilisateurs à prendre en main notre tablette ainsi que d'une assistance téléphonique dédiée.

Aujourd'hui, c'est avec un grand plaisir que nous nous impliquons dans la Tournée des Marchés organisée par France Bleu. Nous partageons cette idée que la vie locale est l'une des clés du bien-vivre ensemble et que personne ne doit en être exclu. Et nous y travaillons chaque jour en mettant le numérique à la portée de tous et en concourant au maintien à domicile des seniors. Cette tournée est pour nous une formidable occasion de faire découvrir la tablette ardoiz, toutes ses fonctionnalités et services disponibles partout en France.

ardoiz



LA POSTE

La Tournée des Marchés

OU LA MISE EN AVANT DU SAVOIR-FAIRE LOCAL

La Tournée des Marchés est un grand événement organisé par France Bleu chaque année sur tout le territoire. L'événement vise à promouvoir le savoir-faire local à travers la valorisation des producteurs, des artisans et des métiers de bouche de chaque région de France.



En partenariat avec ardoiz pendant un mois, du 24 septembre au 22 octobre, 40 stations locales de France Bleu se rendront sur 40 marchés pour **une émission en direct de 9h à 11h**. Elles donneront la parole aux producteurs, transformateurs, fromagers... femmes et hommes de la filière laitière, auditeurs et mettront au défi un chef !

Un défi culinaire !

POUR 6-8 PERSONNES AVEC 30 EUROS EN POCHE !



Sur chaque marché, **notre cuisine mobile tout équipée** sera mise à la disposition d'**un chef emblématique** de la région invité par 40 de nos stations locales.

L'animateur de France Bleu lui lancera le **défi** - bienveillant - de préparer un **repas pour 6-8 personnes** avec les produits qu'il aura achetés sur le marché, dont deux produits laitiers, incontournables.

Le menu devra comprendre une entrée, un plat et un dessert. Les trois plats seront à concocter avec un budget de 30 euros et seront prêts à être dégustés à la fin de l'émission, soit deux heures au total pour tout faire !

À la fin de l'émission, notre animateur donnera son avis sur le menu réalisé par le chef. Les autres menus seront offerts aux auditeurs ou aux clients du marché sous la forme d'un menu à emporter pour respecter les mesures sanitaires.

“ J'aimais pas le fromage avant mais comme ça, ça change et ça me va ! Virginie, 8 ans ”



Les 40 étapes de la Tournée

DATE	STATIONS	MARCHÉS
Samedi 24 septembre	FRANCE BLEU ROUSSILLON	LE MARCHÉ DE CERET
	FRANCE BLEU ARMORIQUE	LE MARCHÉ DES LICES À RENNES
Dimanche 25 septembre	FRANCE BLEU BREIZH IZEL	LE MARCHÉ DE DAOULAS
Lundi 26 septembre	FRANCE BLEU PAYS D'AUVERGNE	LE MARCHÉ DE MARINGUES
Mardi 27 septembre	FRANCE BLEU OCCITANIE	LE MARCHÉ DE MURET
	FRANCE BLEU PICARDIE	LE MARCHÉ DE CAYEUX-SUR-MER
Mercredi 28 septembre	FRANCE BLEU GASCOGNE	LE MARCHÉ DE PEYREHORADE
	FRANCE BLEU NORD	LE MARCHÉ DE VALENCIENNES
Jeudi 29 septembre	FRANCE BLEU BÉARN BIGORRE	LE MARCHÉ DE TARBES
	FRANCE BLEU COTENTIN	LE MARCHÉ DE CHERBOURG
Vendredi 30 septembre	FRANCE BLEU PAYS BASQUE	LE MARCHÉ DE SAINT-PALAIS
	FRANCE BLEU NORMANDIE (SEINE-MARITIME - EURE)	LE MARCHÉ DESAINT-VALÉRY-EN-CAUX
Samedi 1 ^{er} octobre	FRANCE BLEU PÉRIGORD	LE MARCHÉ DE BERGERAC
Dimanche 2 octobre	FRANCE BLEU GIRONDE	LE MARCHÉ DE PESSAC
Lundi 3 octobre	FRANCE BLEU NORMANDIE (CALVADOS - ORNE)	LE MARCHÉ DE SAINT-PIERRE-EN-AUGE
Mardi 4 octobre	FRANCE BLEU LA ROCHELLE	LE MARCHÉ DE CHÂTELAILLON-PLAGE
Mercredi 5 octobre	FRANCE BLEU BESANÇON	LE MARCHÉ DE BESANÇON
Jeudi 6 octobre	FRANCE BLEU CREUSE	LE MARCHÉ DE BOUSSAC
	FRANCE BLEU LORRAINE À NANCY	LE MARCHÉ DE NANCY
Vendredi 7 octobre	FRANCE BLEU LIMOUSIN	LE MARCHÉ DE LIMOGES, QUARTIER DE BEAUBREUIL
Samedi 8 octobre	FRANCE BLEU ALSACE	LE MARCHÉ DE COLMAR
Dimanche 9 octobre	FRANCE BLEU BELFORT MONTBÉLIARD	LE MARCHÉ DE BELFORT
Mardi 11 octobre	FRANCE BLEU BOURGOGNE	LES HALLES DE DIJON
Mercredi 12 octobre	FRANCE BLEU ISÈRE	LE MARCHÉ DE VOIRON
	FRANCE BLEU AUXERRE	LE MARCHÉ DE JOIGNY
Jeudi 13 octobre	FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE	LE MARCHÉ DE THONON
Vendredi 14 octobre	FRANCE BLEU VAUCLUSE	LE MARCHÉ DE CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE
	FRANCE BLEU BERRY	LE MARCHÉ DE SAINT-FLORENT-SUR-CHER
Samedi 15 octobre	FRANCE BLEU GARD LOZÈRE	LE MARCHÉ D'UZES
	FRANCE BLEU TOURAINE	LE MARCHÉ DE TOURS
Dimanche 16 octobre	FRANCE BLEU SAINT-ÉTIENNE LOIRE	LE MARCHÉ DE ROANNE
	FRANCE BLEU ORLÉANS	LE MARCHÉ DE MEUNG-SUR-LOIRE
Mardi 18 octobre	FRANCE BLEU PROVENCE	LE MARCHÉ D'AIX
Mercredi 19 octobre	FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN	LE MARCHÉ DE SAVENAY
Jeudi 20 octobre	FRANCE BLEU DRÔME ARDÈCHE	LE MARCHÉ DE NYONS
	FRANCE BLEU MAYENNE	LE MARCHÉ DE CHÂTEAU-GONTIER
Vendredi 21 octobre	FRANCE BLEU CHAMPAGNE ARDENNE	LE MARCHÉ DE REIMS
	FRANCE BLEU MAINE	LE MARCHÉ DES JACOBINS AU MANS
Samedi 22 octobre	FRANCE BLEU LORRAINE À METZ	LE MARCHÉ DE THIONVILLE
	FRANCE BLEU POITOU	LE MARCHÉ DE NIORT

France Bleu média du circuit court, média engagé !

« J'ai découvert les rillettes de merlan, une bonne surprise avec un poisson de saison. Je vais m'en souvenir pour en faire chez moi ! Luc, 54 ans »



Toute l'année, France Bleu est au plus près des producteurs locaux, les soutient et les accompagne dans leur vie d'entrepreneur.

À commencer par nos matinales qui accueillent chaque jour, à 7h15, « La nouvelle Éco », une chronique sur les initiatives locales et la relocalisation de l'économie.

Puis à 7h55, dans « Circuits courts », chaque station locale de France Bleu donne la parole aux artisans, agriculteurs, restaurateurs et met en avant les producteurs locaux de services de proximité, marchands ou non marchands, de consommation locale, de distribution locale...

Nos stations locales réunissent quotidiennement plus de 3 millions⁽¹⁾ d'auditeurs sur leurs antennes, 10,1 millions de visiteurs uniques mensuels sur le site de France Bleu⁽²⁾. Autant de chiffres qui donnent une idée de la force de notre chaîne, une force unique en France qui nous permet d'agir de façon concrète au plus près des préoccupations et des centres d'intérêt des Français. Le « mieux manger », pour le « mieux vivre » et le « mieux être » sont, pour France Bleu, plus que des promesses, de véritables engagements.

⁽¹⁾ Source : Médiamétrie → EAR National, septembre 2021-juin 2022, lundi-vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus.

⁽²⁾ Source : Médiamétrie - Audience Internet Global - Juillet 2022.

Contacts presse

Delphine Marçais

Directrice de la communication
06 81 69 02 70
delphine.marcais@radiofrance.com

Paule Paganon

Responsable des relations presse
06 03 80 62 56
paule.paganon@radiofrance.com

Service de presse - Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37

Autres infos :

Impression
Reprographie Radio France

Graphisme
amelieGraphik

Crédit photo (sauf mention contraire)
©AdobeStock

**LA TOURNÉE
FRANCE BLEU
DES MARCHÉS**

En partenariat avec :

ardoiz



ICI, ON PARLE D'ICI.