

**2021**

**2022**

—

**la rentrée  
de franceinfo**

**franceinfo:**

# Pas juste l'info. L'info juste

Le premier média global  
d'information en continu  
fête ses 5 ans

**franceinfo:**  
radio . web . tv canal 27

Et tout est plus clair.

## Édito



**Jean-Philippe Baille,**  
Directeur de franceinfo

Garantir une information fiable, étayée et impartiale, voilà l'engagement que prend franceinfo en cette rentrée 2021. Cette ligne de conduite est la nôtre depuis de nombreuses années, mais en cette saison présidentielle elle prend encore plus de valeur si on se réfère à ce qui s'est récemment passé dans les grandes démocraties occidentales. Vérifier, certifier et hiérarchiser : quoi de plus naturel pour un média ? Et qui plus est pour un média de service public ? Mais au début du XXIème siècle, il est malheureusement nécessaire de rappeler cette évidence tant les infox déferlent sur l'information, tant l'opinion prend le pas sur les faits.

Cette saison franceinfo renforce son dispositif pour se prémunir de ces excès. Nous prenons ici aussi l'engagement de tout mettre en œuvre pour éviter des dérapages. C'est notre devoir, notre obligation. Avec notre Agence de certification de l'information, notre Cellule Vrai du Faux désormais composée de 6 journalistes confirmés chargés de débusquer les infox, mais aussi avec l'apport des rédactions de Radio France et de France Télévisions, franceinfo a pour ambition d'être dans cette campagne, le référent français de la lutte contre la désinformation. Nous allons développer de nombreux formats sur toutes nos antennes pour éclairer le choix des électeurs et nous appuyant sur nos 200 journalistes et chroniqueurs.

Mais nous n'oublierons pas notre ADN : le terrain. Les reporters de franceinfo iront plus que jamais à la rencontre des Français pour les écouter et les entendre. Après ces mois de confinement et d'incertitudes et avant de prendre une décision qui engagera tout le pays, il est indispensable de recueillir leur parole, mieux comprendre quelles sont leurs attentes pour demain et mieux expliquer leur vote, quel qu'il soit. « Génération 2022 » prendra ainsi le pouls de la jeunesse appelée aux urnes pour la première fois. Quelle sont ses aspirations ? Va-t-elle se mobiliser pour cette élection ?

Cette saison marquera aussi les 5 ans du média global franceinfo. Plus que de célébrer un anniversaire, il s'agit de saluer la mise en commun de toutes les forces du service public et la puissance de notre offre. franceinfo est désormais un acteur majeur du paysage audiovisuel : nous sommes devenus la troisième radio de France, notre offre numérique est leader au quotidien sur tous les supports et la chaîne TV sur le canal 27 gagne des parts de marché dans un univers concurrentiel très rude. Les valeurs communes qui nous unissent, la confiance et la fidélité que nous accordons au public nous poussent à ne pas dériver pour continuer à fournir aux Français une information de qualité mais surtout de référence.

Nous nous y efforçons grâce à la série de podcasts que nous avons développée pour aller plus loin dans la compréhension et le décryptage. « Complotrama » et « C'est tout com' » que nous lançons à la rentrée en sont le parfait exemple. Cela passe aussi par toutes les actions d'éducation aux médias que nous menons auprès des jeunes. Nous allons continuer à les développer avec notamment un « franceinfo junior » hebdomadaire dédié au fact-checking. De même, avec les événements que nous organisons comme « Médias en Seine », « C'est mon boulot » ou « C'est ma santé » qui concourent à renforcer le lien de confiance que nous avons noué avec les Français.

Voilà notre ambition : être au cœur de l'événement et au plus près des préoccupations de nos auditeurs, internautes et téléspectateurs. Sans jamais les tromper, en leur donnant toutes les clés pour comprendre le monde dans lequel nous évoluons, et surtout en respectant toujours leur libre arbitre. La force des faits n'a pas besoin de commentaires mais plus que jamais d'analyses sérieuses, argumentées et indépendantes. Bref, de franceinfo.

# Chiffres-clés

radio

**3e radio**  
de France<sup>(1)</sup>



**200**  
journalistes

**600 heures**  
de reportages par an

**19 000**  
dépêches certifiées par an

**4,8 millions**  
d'auditeurs quotidiens<sup>(1)</sup>

**2,4 millions** d'auditeurs  
quotidiens pour la **matinale**  
de **Marc Fauvelle** (7h/9h30)<sup>(1)</sup>

**4,7 millions d'écoutes**  
à la demande<sup>(2)</sup>  
**+29%** en un an

**28,4 millions**  
d'individus,  
soit **53,5%**

de la population  
ont un contact  
chaque mois  
avec franceinfo  
(radio/numérique)<sup>(3)</sup>

Sources : (1) Médiamétrie 126 000 Radio - Saison sept. 2020 - juin 2021 - LV 5h-24h - AC Milliers - 13+.  
(2) Médiamétrie eStat Podcast/AT Internet moy. sept. 2020 - juin 2021 vs. moy. sept. 2019 - juin 2020.  
(3) Médiamétrie CrossMédias - Moyenne T3 2020 - T1 2021 - 15+.

# Chiffres-clés

numérique

**+1300**  
vidéos

→ originales postées  
sur YouTube, Facebook et Instagram

**+ 120 millions**  
de vues en un an



**18,6 millions**  
de visiteurs uniques  
mensuels sur **mobile**<sup>(4)</sup>

Sources : (4) Médiamétrie/NetRatings, panel Internet Global 3 écrans, moyenne sept. 2020 - juin 2021.  
(5) ACPM Classement des visites sur sites et applications, moyenne mensuelle sept 2020 - juin 2021 (visites).  
(6) Médiamétrie - Global Radio - janvier-mars 2021. (7) Amazon et TuneIn - 1e semestre 2021.

**1<sup>re</sup>**  
**plateforme**  
**d'information**

consultée au quotidien<sup>(4)</sup> avec près de

**3,3 millions**  
de visiteurs uniques

en moyenne par jour sur les 3 supports  
(mobile, tablette et ordinateur)



**174,4 millions**  
de visites<sup>(5)</sup>

sur l'ensemble des supports  
web et application mobile  
(moyenne sept. 2020 - juin 2021)

**Radio leader**  
sur les assistants vocaux<sup>(6)</sup>  
**30 millions d'écoutes** (1er semestre 2021)<sup>(7)</sup>



# La présidentielle sur franceinfo

En cette année d'élection présidentielle, franceinfo met en place un dispositif éditorial exceptionnel pour suivre et accompagner les Français dans ce temps politique déterminant. Fidèle à sa mission cruciale de service public et son rôle démocratique majeur, franceinfo poursuit et renforce son ADN : délivrer une information chaude, fiable et vérifiée, prendre le temps du décryptage et de la pédagogie, aller sur le terrain, échanger avec politiques et citoyens dans toute leur diversité, faire vivre un débat apaisé et exigeant, lutter contre la désinformation...

Dès la rentrée, la rédaction de franceinfo se mobilise pour éclairer le choix des électeurs et traiter cette campagne présidentielle de l'après Covid-19 où les enjeux démocratiques, sociaux et économiques sont considérables.

## À LA RENCONTRE DES CITOYENS

**GÉNÉRATION 2022** **NEW**  
MANON MELLA  
Du lundi au vendredi à 12h55, 15h55 et 18h25



Tous les jours, Manon Mella, reporter à franceinfo, part à la rencontre des jeunes, de 18 à 25 ans, aux quatre coins de la France et au-delà, pour prendre le pouls d'une génération marquée par la crise sanitaire. Emploi, éducation, politique, climat, identité, culture, religion... Quelles sont leurs préoccupations, leurs attentes, leur vision de l'avenir ? En cette année d'élection présidentielle, *Génération 2022* entend porter la voix d'une jeunesse plurielle au travers des histoires et des témoignages recueillis sur le terrain.

## DÉCRYPTAGES AUTOUR D'EXPERTS



**ENTRE LES LIGNES**  
CLÉMENT VIKTOROVITCH  
Du lundi au vendredi à 18h20

Tous les jours, Clément Viktorovitch vous éclaire sur l'actualité politique via le prisme du discours. Un rendez-vous de décryptage et d'analyse à mi-chemin entre la rhétorique et la science politique pour une lecture différente de cette année présidentielle.

## LES INFORMÉS

RENAUD DÉLY ET MARC FAUVELLE, à 9h  
JEAN-FRANÇOIS ACHILLI, à 20h

Deux fois par jour, *les Informés* proposent un débat d'experts apaisé et pédagogique pour aller plus loin dans le décryptage et l'analyse de l'actualité, loin des polémiques et des débats d'opinions.

**NEW**

Cette année, une séquence spécifique de fact-checking sera intégrée dans *les Informés* de Jean-François Achilli afin d'analyser et de démonter les fausses informations et théories qui pourraient s'inviter dans la campagne.



**LE 12H/14H SUR LE TERRAIN**  
FRÉDÉRIC CARBONNE

franceinfo met son expertise du terrain au service de ce temps démocratique majeur pour prendre le pouls du pays. Le 12h/14h de Frédéric Carbonne part sur les routes de France, à la rencontre des Français et leur donne la parole pour mieux comprendre leurs préoccupations et leurs envies d'avenir.



**C'EST TOUT COM!**  
GASPARD GANTZER ET LAETITIA KRUPA  
Podcast original franceinfo à retrouver toutes les deux semaines Et à l'antenne le samedi à 11h20, 13h50 et 17h20

Dès la rentrée et tout au long de la campagne présidentielle, Gaspard Gantzer et Laëticia Krupa décryptent et analysent la communication des candidats : éléments de langage, coups de com', stratégies médiatiques... franceinfo vous donne les clés de la communication politique.



**ELYSÉE, LA BATAILLE**  
NEILA LATROUS  
Podcast original franceinfo à retrouver toutes les deux semaines

Coulisses, indiscretions, déclarations, événements majeurs... Neïla Latrous et les journalistes politiques de franceinfo - radio et TV - passent au crible les dernières actualités de la campagne et vous font vivre la course à l'Élysée comme si vous y étiez.



**ON NE POUVAIT PAS LE RATER**  
OLIVIA LERAY  
Du lundi au vendredi à 8h25

Cette saison, Olivia Leray apporte une touche politique à son rendez-vous matinal. La journaliste décrypte à sa manière les temps forts de la campagne et offre un pas de côté frais et décalé dans une année présidentielle intense.

## LES GRANDS ENTRETIENS

**LES MATINS PRÉSIDENTIELS** **NEW**

Durant des matinales en direct et en public, les principaux candidats feront face à l'équipe de Marc Fauvelle pendant 2h30 : Salthia Brakhlia sur la politique, Fanny Guinochet sur l'économie et Isabelle Labeurie sur l'international... La parole sera aussi donnée aux auditeurs de franceinfo, lors d'une séquence d'interactivité avec les prétendants à l'Élysée.



**LE PANTHÉON DE**  
THOMAS SNÉGAROFF

Thomas Snégaroff, journaliste et historien de franceinfo, s'invite dans les bureaux et les sièges de campagne des candidats à la présidentielle. Avec eux, il dresse leur portrait au travers de leurs convictions et inspirations personnelles : quelles sont leurs références historiques ? Quels personnages les inspirent ?



**8.30 FRANCEINFO**  
SALTHIA BRAKHLIA ET MARC FAUVELLE  
Du lundi au vendredi à 8h30

Chaque matin, Salthia Brakhlia et Marc Fauvelle vous donnent rendez-vous pour une interview éclairante et exigeante : 30 minutes d'entretien face aux acteurs de la vie politique.

**Et tous les matins :**

- > "Le brief politique" de Neïla Latrous, à 7h20
- > "L'édito politique" de Renaud Dély, à 7h50

## FRANCEINFO ET LE PARISIEN AVEC IPSOS SOPRA - STERIA

franceinfo et Le Parisien s'associent à Ipsos - Sopra Steria pour une série de sondages à l'approche de l'élection présidentielle. Ensemble, ils présenteront des baromètres mensuels pour décrypter les intentions de vote, les estimations des résultats lors des différentes séquences électorales, ainsi qu'une série d'études thématiques.

# La lutte contre la désinformation

Garantir une information fiable, décryptée et accessible pour s'assurer que le débat public puisse se dérouler sur des bases factuelles et vérifiées est une mission essentielle de service public. Alors que s'ouvre une séquence démocratique majeure, cette responsabilité est plus importante que jamais. franceinfo, précurseur dans la lutte contre la désinformation, poursuit et renforce son engagement avec l'Agence franceinfo et la Cellule Vrai du Faux, en développant de nombreux formats sur toutes les antennes et grâce à une coopération renforcée avec les équipes de franceinfo canal 27 et de franceinfo.fr.



CONTEXTE

LE CONTEXTE   NEW

Suite à une déclaration polémique, ce nouveau format de franceinfo recontextualise les propos tenus en relatant l'entièreté du discours, sans aucune déformation. *Le contexte* permet ainsi aux internautes de se forger leur propre opinion à partir des éléments factuels et neutres. Un format original à retrouver sur le compte Twitter de franceinfo.



COMPLORAMA 

MARINA CABITEN AVEC RUDY REICHSTADT ET TRISTAN MENDÈS FRANCE

Podcast original franceinfo à retrouver toutes les deux semaines

Toutes les deux semaines, franceinfo décrypte les thèses conspirationnistes qui s'invitent dans l'actualité avec *Complorama*. Un rendez-vous pour démêler les théories du complot et sensibiliser les auditeurs à la manipulation de l'information.



LE VRAI DU FAUX 

Du lundi au vendredi à 6h10, 7h30, 9h35 et 11h35

Installé à l'antenne depuis dix ans, ce rendez-vous quotidien de fact-checking passe au crible les manipulations et inexactitudes qui circulent sur internet, les réseaux sociaux et dans les déclarations des personnalités politiques et publiques.

Cette année, les *vrai du faux* sont multipliés à l'antenne avec notamment une nouvelle séquence spécifique intégrée tous les soirs dans *les Informés* de Jean-François Achilli (réalisée en alternance par les équipes radio, TV et numérique de franceinfo) et une déclinaison dans *franceinfo junior* une fois par semaine.

NEW

ON VOUS EXPLIQUE  NEW

Chaque jour dans *on vous explique*, les journalistes et spécialistes de la rédaction de franceinfo analysent et détaillent pour les auditeurs un sujet d'actualité.



## L'Agence franceinfo

veille - source - vérifie - certifie

Il y a 5 ans franceinfo a fait le choix de prioriser la vérification à la course à l'information en créant une organisation unique en France au sein d'un média : l'Agence franceinfo. Au sein de cette équipe, les 17 journalistes passent au crible, vérifient et valident les éléments pour délivrer une information certifiée.

En produisant près de 20 000 dépêches par an, elle garantit une information juste, fiable et rigoureuse sur toutes les antennes de franceinfo.

## La Cellule Vrai du Faux

débuske - explique - décrypte - contextualise

Depuis deux ans, la Cellule Vrai du Faux enrichit et irrigue l'antenne radio et les supports numériques de franceinfo avec des contenus vérifiés et explicatifs. Adossée à l'Agence franceinfo, cette équipe est renforcée avec désormais 6 spécialistes chargés de réaliser à la fois de la veille sur les réseaux sociaux, du fact-checking et des formats de décriptage.

# Les rendez-vous en double diffusion radio et TV

Il y a 5 ans, Radio France, France Télévisions, l'INA et France Médias Monde s'associaient pour créer une nouvelle offre multi-supports d'information en continu : le média global franceinfo. Une alliance inédite de l'audiovisuel public dont la conjugaison d'expertises permet à franceinfo de couvrir l'actualité 24h/24 et 7j/7 de manière éclairée, décryptée, fiable et accessible sur tous les supports : radio, télévision, numérique et assistants vocaux. Une offre solide qui s'articule notamment autour de 4 rendez-vous quotidiens diffusés en simultané à la radio et à la télévision, sur le canal 27 de la TNT.



8.30 FRANCEINFO

MARC FAUELLE ET SALHIA BRAKHLIA

Du lundi au vendredi à 8h30



LES INFORMÉS DU MATIN

RENAUD DÉLY ET MARC FAUELLE

Du lundi au vendredi à 9h



L'INVITÉ ÉCO

JEAN LEYMARIE

Du lundi au vendredi à 17h50



LES INFORMÉS

JEAN-FRANÇOIS ACHILLI

Du lundi au vendredi à 20h

Cette saison, franceinfo accueille 6 informés récurrents chaque semaine :

- > MÉLISSA BELL, correspondante de CNN à Paris
- > GASPARD GANTZER, président-fondateur de l'agence de communication Gantzer
- > CHLOÉ MORIN, politologue associée à la Fondation Jean-Jaurès
- > BRICE TEINTURIER, directeur général délégué d'Ipsos France
- > STÉPHANE ZUMSTEEG, directeur du département Opinion à l'institut Ipsos
- > ISABELLE SAPORTA, directrice littéraire chez Fayard
- > VÉRONIQUE REILLE SOULT, présidente de Backbone Consulting



8.30 FRANCEINFO

ERSIN LEIBOWITCH ET MYRIAM ENCAOUA

Le samedi à 8h30



ERSIN LEIBOWITCH ET JEAN-JÉRÔME BERTOLUS

Le dimanche à 8h30



LES DÉBATS DE L'ÉCO

EMMANUEL CUGNY

avec le cercle des économistes  
Le samedi à 17h40 à la radio et à 21h40 sur le canal 27



LES INFORMÉS

OLIVIER DE LAGARDE

Le samedi et dimanche à 20h



LES RENDEZ-VOUS 360

- > *Le billet sciences* D'ANNE LE GALL
- > *Le monde est à nous* D'ISABELLE LABEYRIE
- > *Entre les lignes* DE CLÉMENT VIKTOROVITCH
- > *Génération 2022* DE MANON MELLA

LE WEEK-END

LA SEMAINE

# Grille

## La semaine



NEW

5H/7H

AURÉLIEN ACCART  
ET CLAIRE BRIGUET-LAMARRE

LE VRAI DU FAUX

CELLULE VRAI DU FAUX  
6h10



C'EST MON BOULOT

PHILIPPE DUPORT  
6h25



FRANCEINFO : SPORT

XAVIER MONFERRAN  
6h30



LE BILLET SCIENCES

ANNE LE GALL  
6h55



7H/9H30

MARC FAUVELLE



L'ÉTOILE DU JOUR

MARION LAGARDÈRE  
7h55

LE CHOIX FRANCEINFO

LA RÉDACTION DE FRANCEINFO  
8h10



8.30 FRANCEINFO

MARC FAUVELLE  
ET SALHIA BRAKHLIA  
8h30



LES INFORMÉS DU MATIN

RENAUD DÉLY ET MARC FAUVELLE  
9H



9H30/12H

CAMILLE REVEL



INFO MÉDIAS

CÉLYNE BAÏT-DARCOURT  
9h50



LE MONDE D'ÉLODIE

ÉLODIE SUIGO  
10h20



LE BRIEF ÉCO

EMMANUEL CUGNY  
10h35



12H/14H

FRÉDÉRIC CARBONNE



NEW

GÉNÉRATION 2022

MANON MELLA  
12H55

LE VRAI DU FAUX

CELLULE VRAI DU FAUX



14H/17H

MARIE BERNARDEAU



FRANCEINFO JUNIOR

ESTELLE FAURE  
14h20

LE CLUB DES CORRESPONDANTS

16H40



17H/20H

NICOLAS TEILLARD



UN MONDE D'AVANCE

JEAN-MARC FOUR  
17h25



L'INVITE ÉCO

JEAN LEYMARIE  
17h50



18.50 FRANCEINFO

JEAN-FRANÇOIS ACHILLI  
18h50



20H/21H

JEAN-FRANÇOIS ACHILLI



LES INFORMÉS DE FRANCEINFO

JEAN-FRANÇOIS ACHILLI

LE VRAI DU FAUX

CELLULE VRAI DU FAUX



21H/00H

JULIEN LANGLET

LE CLUB DES CORRESPONDANTS

21h20



**6H/10H**  
ERSIN LEIBOWITCH



**NEW**  
**C'EST MON BUDGET**  
FANNY GUINOCHET  
le dimanche à 6h20

**FRANCEINFO : CONSO**  
avec 60 millions de consommateurs  
le samedi à 7h20



**NEW**  
**C'EST MA SANTÉ**  
GÉRALDINE ZAMANSKY  
le samedi à 8h25



**NEW**  
**LE BILLET SCIENCES**  
MATHILDE FONTEZ  
9h20



**10H/14H**  
JULES DE KISS



**L'EMPIRE DES SÉRIES**  
LAURENT VALIÈRE  
10h25



**LE CLUB ESPORT**  
YANNICK AGNEL  
le samedi à 10h35



**NEW**  
**C'EST TOUT COM'**  
GASPARD GANTZER  
ET LAETITIA KRUPA  
le samedi à 13h50



**14H/17H**  
BERNARD THOMASSON



**QUESTION DE SOCIÉTÉ**  
JEAN VIARD  
14h50

**CINÉMA WEEK-END**  
LE SERVICE CULTURE  
DE FRANCEINFO  
le samedi à 14h55



**C'EST MON WEEK-END**  
INGRID POHU  
le samedi à 15h25



**À LA CARTE**  
BERNARD THOMASSON  
le samedi et dimanche  
(avec Thierry Marx)  
à 16h50



**17H/20H**  
CATHERINE POTTIER



**LES DÉBATS DE L'ÉCO**  
EMMANUEL CUGNY  
le samedi à 17h40

**AU FIL DE L'EAU**  
CATHERINE POTTIER  
le samedi à 17h55



**NEW**  
**18.50 FRANCEINFO**  
CATHERINE POTTIER  
le dimanche à 18h50



**NEW**  
**TRANSPORTEZ-MOI**  
GÉRARD FELDZER  
le dimanche à 19h50



**20H/21H**  
OLIVIER DE LAGARDE



**LES INFORMÉS**  
OLIVIER DE LAGARDE



**21H/00H**  
VICTOR MATET



**CES CHANSONS QUI FONT L'ACTU**  
BERTRAND DICALE  
21h50

# L'univers franceinfo

## DES PODCASTS



### C'est tout com'

Gaspard Gantzer et Laetitia Krupa

Dès la rentrée, Gaspard Gantzer et Laetitia Krupa décryptent et analysent les plans et les stratégies de communication politique des candidates et candidats à l'élection présidentielle.



### Quelle empreinte sur la Terre ? (titre provisoire)

Etienne Monin

À l'occasion de la COP 26, Etienne Monin vous fait découvrir la face cachée environnementale des produits du quotidien : quelle est leur empreinte sur l'environnement ? Où et comment sont-ils fabriqués ? Peut-on les recycler ?



### Le quart d'heure

Céline Asselot

Chaque jour, *Le quart d'heure* vous propose un concentré d'informations, d'échange et d'invités pour approfondir trois thèmes de l'actualité quotidienne.

LES  
DERNIÈRES  
COLLECTIONS :



### Élysée, la bataille

Neïla Latrous et les journalistes politiques de franceinfo

Le podcast des services politiques de franceinfo revient sur les déclarations et événements majeurs de la campagne présidentielle, entre indiscretions et coulisses politiques.



### Complorama

Marina Cabiten avec Rudy Reichstadt et Tristan Mendès France

Toutes les deux semaines, une demi-heure de discussion inspirante et pédagogique pour décrypter et analyser l'activité de la complosphère, en lien avec l'actualité.



### Le club esport

Yannick Agnel  
En partenariat avec L'Équipe  
Avec le soutien du CIC

Tous les mois, un rendez-vous de 30min pour échanger sur l'univers de la compétition des jeux vidéo autour de Yannick Agnel, Paul Arrivé et leurs invités.



### Salut l'info !

Ingrid Pohu et Marina Cabiten  
En partenariat avec Astrapi

Le rendez-vous d'actu des 7-11 ans décrypte les infos de la semaine, sans tabou, de manière pédagogique et informative.



### Mon labo sous la mer

Catherine Pottier et François Gabart



### Les sens des Jeux

Laetitia Bernard



### Mars, la nouvelle odyssee

Olivier Emond

## DES ÉVÉNEMENTS

en présentiel et en digital



### Médias en seine 4

Le 12 octobre

« Médias en Seine », 1er festival international pour imaginer les médias de demain est de retour pour une 4e édition. Le 12 octobre 2021, plus d'une centaine d'intervenants français et internationaux se réuniront pour partager avec le public leurs visions, tirer ensemble les premières leçons des défis multiples auxquels tous nos métiers et nos industries ont été confrontés ces derniers mois et pour dessiner ensemble une perspective existentielle : habiter un monde commun.

<https://www.mediasenseine.com/fr/>  
Événement co-organisé  
franceinfo / Les Echos



### C'est mon boulot

À Paris et en régions

D'abord un rendez-vous quotidien sur l'antenne de franceinfo, « C'est mon boulot » se décline depuis 2018 autour de rencontres et débats pour accompagner les publics dans les grandes mutations du monde du travail, tous secteurs confondus : conseils concrets et utiles, nouvelles compétences, retours d'expériences, parcours professionnels...

### Les ateliers franceinfo

Les journalistes de la rédaction de franceinfo s'engagent auprès des jeunes et organisent tout au long de l'année des ateliers d'éducation aux médias. Adaptés à chaque niveau, de la primaire au lycée, ces ateliers permettent à des centaines d'élèves chaque année de s'initier à la fabrique de l'information, d'aiguiser leur esprit critique et de découvrir le métier de journaliste.



### C'est ma santé

En régions

franceinfo investit le domaine de la santé et part à la rencontre des publics, partout en France, pour leur donner les informations nécessaires à la compréhension et à la protection de leur santé. Incarné par Géraldine Zamansky, « C'est ma santé » est l'occasion d'échanger en direct avec des professionnels pour décrypter l'actualité de la santé, de la recherche et donner les clés pour adopter des habitudes saines.



### Et si on changeait l'école ?

Le 25 novembre

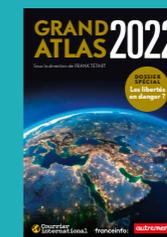
Avènement du numérique, apport des neurosciences, engouement pour les pédagogies alternatives... l'école fait sa révolution ! franceinfo et *We Demain* organisent « Et si on changeait l'école ? ». Destiné aussi bien aux parents qu'aux professionnels, ce rendez-vous donne la parole à ceux qui innovent sur le terrain, souvent de façon discrète, pour faire évoluer la pratique pédagogique.

## DES ÉDITIONS



### Jeux fake news

éd. Gründ  
Disponibles dès le 7 octobre 2021



### Grand Atlas 2022

sous la direction de Frank Tétart  
en partenariat avec Courrier International  
éd. Autrement

# Contacts

## **Carine Talbot**

Directrice de la communication

01 56 40 24 22 / 06 14 75 86 46

[carine.talbot@radiofrance.com](mailto:carine.talbot@radiofrance.com)

## **Anaïs Robert**

Chargée des relations médias

01 56 40 20 43 / 06 28 45 33 22

[anaïs.robert@radiofrance.com](mailto:anaïs.robert@radiofrance.com)

## **franceinfo**

116, avenue du Président-Kennedy  
75220 Paris Cedex 16

## **Graphisme**

Louise Aubin / Solène Bélaire

## **Photos**

Christophe Abramowitz (hors mention)

## **Documentaliste**

Frédéric Michel

## **Impression**

Centre de Reprographie de Radio France 